



ADVANCED SYMBOLICS INC.

**Office de la propriété intellectuelle du Canada**

# Objectifs

1. Introduction à l'utilisation de IA pour l'étude de marché et d'Advanced Symbolics
2. Discuter la méthodologie de recherche et la collecte des données
3. Identifier les perceptions associées au IP canadienne fondés sur:
  - L'industrie
  - Caractéristiques démographiques
  - Région géographique
4. Identifier comment les perceptions associées au IP canadienne ont changé au fil du temps

## Le Problème

Échantillons aléatoires et contrôlés  
Questions personnalisées  
Participation faible  
Coûteux  
Un grand investissement de temps et de ressources



**Recherche  
traditionnelle**

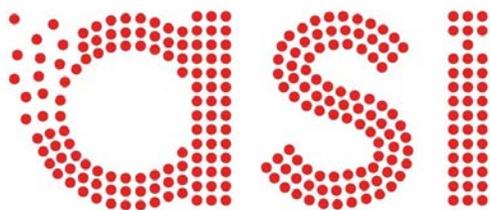


**Surveillance des  
médias sociaux 1.0**

Ensembles de données volumineux  
Temps quasi réel  
Aucun Échantillons représentatifs  
Vanity Metric

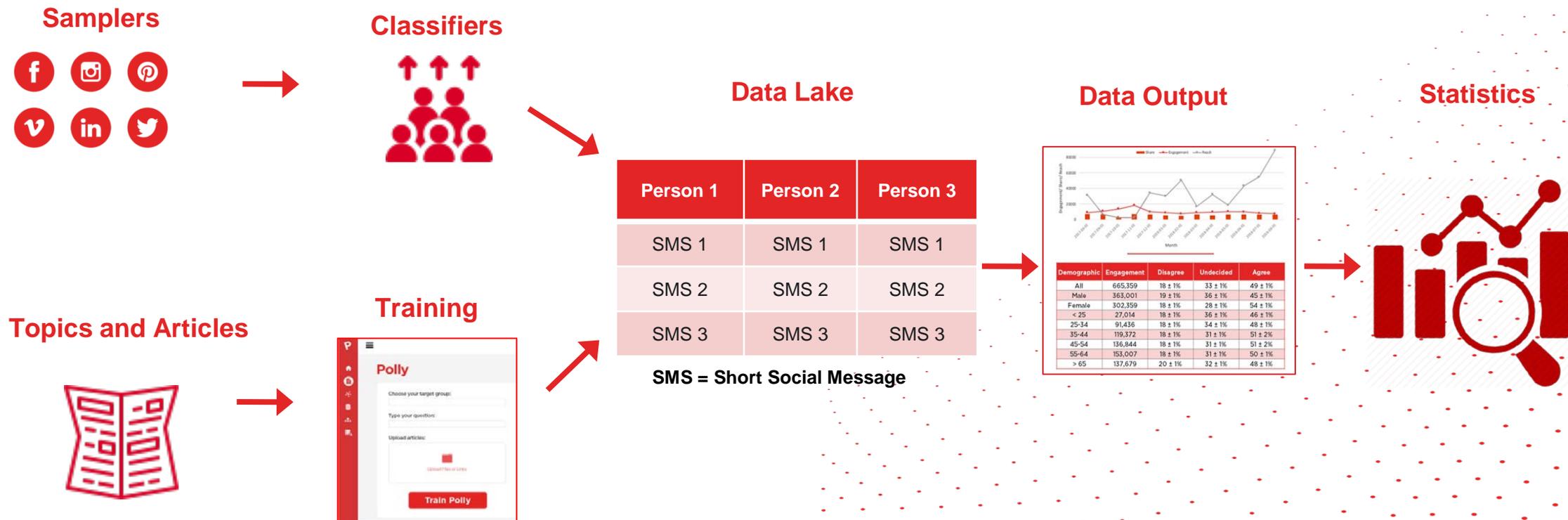
## La Solution

**Polly: Surveillance des médias sociaux 2.0**



**La combinaison de la rigueur statistique des échantillons représentatifs avec des données volumineux**

# Comment ça Marche



# Resultats



**Canadian  
Intellectual Property  
Office**

An Agency of  
Industry Canada

**Office de la propriété  
intellectuelle  
du Canada**

Un organisme  
d'Industrie Canada



# Définitions

asi

**Engagement:** Nombre de canadiens qui discutent le sujet (Extrapolée)

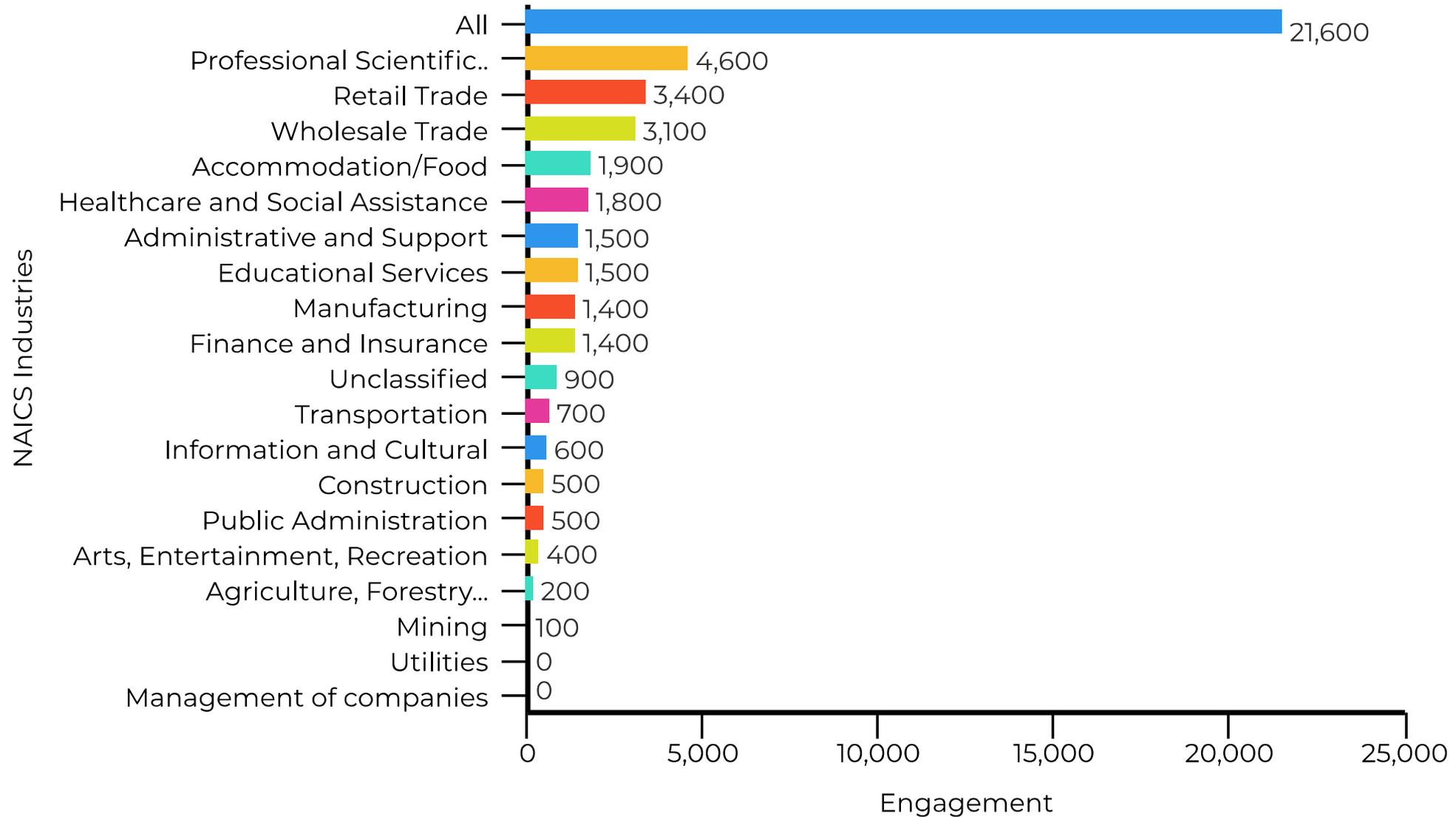
**Positive:** Nombre de canadiens qui sont d'accord avec l'énoncé en mesure

**Negative:** Nombre de canadiens qui NE SONT PAS d'accord avec l'énoncé en mesure

**Neutre:** Nombre de canadiens qui sont indécis avec l'énoncé en mesure

**Échantillon:** 260,200 Canadiens entre janvier 2019 et mars 2019

# Niveau d'engagement d'IP par Industrie



# Préoccupation par Industrie

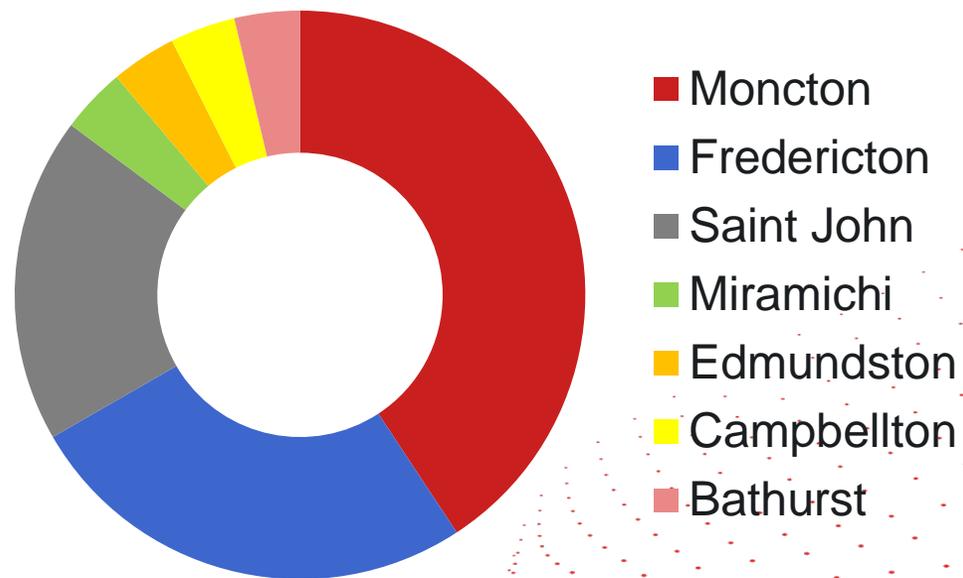
Industry	Topics Discussed
<b>Services scientifiques professionnels</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protéger la propriété intellectuelle en raison de son intérêt politique</li><li>• Les brevets</li><li>• Ethique de l'utilisation de la propriété intellectuelle</li></ul>
<b>Vente au détail</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protéger la propriété intellectuelle contre le vol</li><li>• Directives antitrust sur les licences de propriété intellectuelle</li></ul>
<b>De gros</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protéger de la violation du droit d'auteur</li><li>• Protéger des processus / techniques uniques</li></ul>
<b>Logement et Nourriture</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marques de commerce</li><li>• Protéger la propriété intellectuelle lors de l'entrée sur les marchés étranger</li></ul>
<b>Soins de santé</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Préoccupé par le fait que le cadre de la propriété intellectuelle réduit la disponibilité des médicaments</li><li>• Préoccupé par le fait que le cadre actuel de la propriété intellectuelle conduira à moins d'innovation</li></ul>

# L'engagement de la Population Générale

Démographique	Population Engagée	Population	Engagement %
55-64	44,800	4,910,755	<b>0.91%</b>
45-54	43,100	5,038,035	<b>0.86%</b>
35-44	43,400	4,543,505	<b>0.96%</b>
25-34	48,700	4,615,385	<b>1.06%</b>
> 65	50,800	5,935,630	<b>0.86%</b>
< 25	91,700	10,108,415	<b>0.91%</b>

SME

Nouveau Brunswick



# Engagement et Perception envers IP au fil du temps



# Résumé

1. Les industries qui sont engagé avec IP le plus sont:
  - Services scientifiques professionnelles
  - Commerce de détail
  - Commerce de gros
2. En général, l'engagement sur le sujet d'IP est augmenté avec de personnes plus âgées
3. Les conversations sur la propriété intellectuelle ont lieu dans des centres d'incubation et d'innovation



ADVANCED SYMBOLICS INC.

[info@AdvancedSymbolics.com](mailto:info@AdvancedSymbolics.com)