



FNIGC | CGIPN

First Nations Information Governance Centre
Le Centre de gouvernance de l'information des Premières Nations

**Droits des Premières Nations –
Préjudices en matière de propriété
intellectuelle**

**5^e conférence annuelle de l'OPIC-
IICG sur les données et la
recherche en matière de PI**

24 mars 2022

À propos du CGIPN

VISION

La vision du CGIPN prévoit que chaque Première Nation bénéficiera de la souveraineté des données conformément à sa vision du monde distincte.

MISSION

Nous affirmons la souveraineté des Premières Nations en matière de données et appuyons le développement de systèmes de gouvernance et de gestion de l'information au niveau communautaire par le biais de partenariats régionaux et nationaux. Nous préconisons un consentement libre, préalable et éclairé, respectons les relations de nation à nation et reconnaissons les coutumes distinctes des nations.



Droits des Premières Nations

Droits

- Autodétermination
- Autonomie gouvernementale
- Contrôler leur propriété intellectuelle

Source ou reconnaissance des droits

- Droits inhérents
- Droits issus de traités
- Constitution du Canada, art. 35
- Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones
- Loi fédérale sur la DNUDPA



SOUVERAINETÉ DES DONNÉES DES PREMIÈRES NATIONS

- La souveraineté des données est un droit inhérent
- Elle est essentielle à la bonne gouvernance
- Les Premières Nations affirment et cherchent à faire respecter leur souveraineté en matière de données pour remplir la promesse de leurs autres droits
- Cela comprend leur propriété intellectuelle

QUE SONT LES DONNÉES DES PREMIÈRES NATIONS?

Langue, costumes,
récits, chansons,
cérémonies, etc.

Données des
Premières
Nations

Démographie,
logement, santé,
travail, éducation, etc.

Données
sur les
Premières
Nations

Données sur les
ressources et
l'environnement

Terres, eaux, médicaments,
ressources

PRINCIPES DE PCAP® DES PREMIÈRES NATIONS

- PCAP signifie : Propriété, contrôle, accès et possession
- Principes de la souveraineté des données des Premières Nations tels que déterminés par chaque Première Nation
- Ils reflètent les engagements des Premières Nations à utiliser et à partager des renseignements de manière à procurer des avantages à la communauté tout en minimisant tout dommage possible.

Systeme actuel de propriété intellectuelle et Premières Nations

- Contrevient aux principes de PCAP des Premières Nations, au droit à la souveraineté des données, à l'article 31 de la Déclaration des Nations Unies et à la Constitution.
- Favorise les abus continus, facilite la disparition des cultures des Premières Nations et mine les possibilités économiques des Premières Nations
- Fondé sur une vision du monde de la rareté, de l'individualisme et du monopole, contrairement aux lois des Premières Nations sur l'équilibre, le partage et la réciprocité

Aller de l'avant

Le CGIPN, avec le financement de SAC peut :

- Explorer les différences de vision du monde entre les Premières Nations et celles exprimées par le régime actuel
- Mener des recherches sur les intérêts des Premières Nations concernant les œuvres orphelines et les droits de suite des artistes
- Réfléchir à l'élaboration de nouveaux accords de l'OMPI sur les connaissances traditionnelles, les expressions culturelles traditionnelles et les ressources génétiques
- Élaborer un programme de recherche prospectif et élaborer des solutions positives aux défis actuels, y compris des possibilités d'élaboration conjointe de nouvelles lois ou politiques

Vision d'avenir

- Le Canada doit défier le régime international de respecter la DNUDPA et insister sur des mesures qui respectent les obligations constitutionnelles.
- Nous avons besoin de nouveaux processus de consultation, de consentement préalable, donné librement et en connaissance de cause et d'élaboration conjointe.
- Un nouveau système doit reconnaître les multiples ordres juridiques et tenir compte des différentes visions du monde
 - Il faut s'attaquer aux inégalités économiques inhérentes au système afin de favoriser les possibilités financières des Premières Nations pour leur santé et leur bien-être





Merci

**Pour obtenir de plus amples
renseignements, veuillez consulter
le site**

WWW.FNIGC.CA



Les femmes et la PI :
promouvoir l'inclusion dans
l'écosystème de l'innovation

Plan d'action du CAI

Le CAI aide les PME canadiennes à mieux comprendre la PI et à mieux générer, commercialiser et protéger leur PI

Sélectionné par le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique (ISDE) pour aider les PME, le Collectif d'actifs en innovation (CAI) est un organisme indépendant sans but lucratif constitué de membres dont la mission est d'aider les PME canadiennes, notamment celles du secteur des technologies propres axées sur les données (TPAD), concernant leurs besoins en PI.

POURQUOI LE CAI?

Les membres du CAI ont accès à quatre gammes de services qui servent à répondre à leurs besoins en PI.



***Services et
plateforme
pédagogiques***



***Financement
de la PI***



***Portefeuille
de brevets du
CAI***



***Renseigne-
ments sur le
marché***

Contexte du programme

- Le CAI a conclu un partenariat avec l'Université de Windsor dans le cadre d'une étude dirigée par Myra Tawfik et Heather Pratt concernant la sous-représentation des femmes dans l'écosystème de la PI au Canada, plus particulièrement dans le secteur des technologies propres axées sur les données.
- Les responsables de l'étude ont recueilli les conclusions d'entrevues menées entre juillet et novembre 2021 sur 21 sujets répartis en cinq thèmes : les préjugés systémiques, l'accès au financement, la relation avec les experts, la culture d'entreprise et le manque de réseaux et de mentors.
- Ils ont recommandé des mesures dans tous ces domaines afin de renforcer la capacité des femmes dans le domaine de la PI, mais, ce faisant, ils ont aussi créé un cadre de travail reproductible dans d'autres groupes en quête d'équité.
- Le CAI tirera parti de ces recommandations pour créer un programme de PI pour les femmes dans différentes catégories.

INAUGURAL FORUM for WOMEN ENTREPRENEURS & IP

FOCUS ON SOLUTIONS

- SUPPORTING WOMEN
- IDENTIFYING CHALLENGES in the CLEAN TECH & DATA-DRIVEN SECTOR

FEW WOMEN are INVENTORS, PATENT OWNERS or PARTNERS.



WOMEN APPROACH THINGS from a DIFFERENT LENS

MAKE the IP SPACE MORE AVAILABLE



DIVERSITY = SUCCESS & RELEVANCE

HOW DO WE MAKE the TENT BIGGER?



2018 IAC WAS BORN BY the CANADIAN GOV'T FUNDING for INNOVATION STRATEGY



• WOMEN-LED SUCCESS STORIES

* DATA-DRIVEN CLEAN TECH IS A HOT TOPIC & MALE DOMINATED!

WOMEN NEED to be HEARD!

CHANGE the CULTURE

WOMEN MAY BE MORE FOCUSED on the SOLUTION THAN the CREDIT

NETWORKS FINANCE IP EXPERTS SYSTEMIC ISSUES SYSTEMIC BIASES

DIFFERENT PERSPECTIVES and BIASES BETTER SOLUTIONS



DIFFERENT VIEWS

GIVE WOMEN a SEAT at the TABLE



AWARENESS to CORRECT these DYNAMICS

CLEAN TECH & DATA DRIVEN SPACES are MALE DOMINATED

♀ ENGINEERS and SCIENTISTS NUDGED into MORE ADMIN or TESTING ROLES

WOMEN LESS LIKELY to SELF PROMOTE

BIASES THAT FOLLOW you FROM SCHOOL

WOMEN ARE UNDER REPRESENTED IN UNIVERSITIES & COLLEGES

TO GET FUNDING, I SENT IN MY MALE EMPLOYEE...

NO ONE LISTENS to ME...



REWARDS EVALUATIONS PROMOTIONS

★ WHAT CAN WE TACKLE?

2022 IAC GRANT for FEMALE OWNED, FOUNDED or LED COMPANIES

BUILD CONFIDENCE

NETWORKING! CONFIDENCE TO ASK QUESTIONS LEADS TO BETTER SOLUTIONS

YOUNG WOMEN NOT TAKEN SERIOUSLY!



ANONYMIZE the PATENT APPLICATION to GET RID of BIAS for WOMEN

TRUST



SOCIALIZATION BUILDING RELATIONSHIPS

SAFE SPACES INFORMAL ADVICE IS FREE PEER LEARNING

GIVE ♀ A CHANCE to do WHAT THEY DO BEST the WAY they DO BEST!

BREAK BARRIERS TREAT WOMEN EQUALLY!



Une note sur l'inclusion

Le CAI utilise le terme « femme » tout au long de sa programmation sexospécifique, mais, à des fins de clarification :

Au CAI, le terme « femme » couvre :

les personnes cis et trans, bi-spirituelles, non binaires et de diverses identités de genre, et toute personne qui décide de s'identifier comme tel.

Solutions – Piliers de mobilisations

Programme 1 – Communauté et réseautage (d'ici à la fin de 2022) :

- Accès au financement (programme de subventions bi-annuel)
- Formation d'une communauté de pratique
- Événements de réseautage virtuels et présentiels (sections locales de Toronto, Calgary et Ottawa)

Programme 2 – Rayonnement (d'ici à septembre 2022) :

- Forums publics (virtuels) deux fois par année

Programme 3 – Politique et militantisme (d'ici à mars 2023) :

- Formation en égalité, diversité et inclusion (EDI) pour le CAI
- Politique en EDI au CAI avec carte routière de mise en œuvre pour les entreprises membres

Programme 1 : Subvention

Afin de remédier au déséquilibre sexospécifique concernant le dépôt des brevets, le CAI a créé une subvention bi-annuelle pour les femmes afin de leur permettre de financer leur PI.

Critères d'admissibilité :

- L'entreprise doit être dirigée, fondée et possédée par une femme
- L'entreprise doit être membre du CAI (associé ou à part entière)
- Comme pour les autres subventions, les candidats retenus doivent afficher une stratégie de PI réfléchie et la façon dont ces fonds la favoriseraient.

Montant disponible :

- 50 000 \$, deux fois par année, chaque année

Calendrier de 2022 :

- Mars et octobre : ouvert pendant deux semaines
- Le premier cycle est ouvert jusqu'au 31 mars!

Programme 1 : Communauté de pratique

Afin de promouvoir les relations entre les fondateurs d'entreprises et les experts en PI, le CAI travaillera avec un groupe d'experts pour créer une communauté de pratique à la fois virtuelle et présentielle.

Critères d'admissibilité :

Toute personne s'identifiant comme femme dans le secteur de l'innovation, qui cherche de l'expertise en PI ou est disposée à en offrir.

Objectifs :

Permettre l'établissement et la croissance de cette communauté, mais sans dicter son évolution. Comme les communautés de pratique sont intrinsèquement dirigées par leurs membres, leur contenu et leurs paramètres de mobilisation peuvent et doivent être entre les mains de l'ensemble de leurs membres.

Parrainage, partage des connaissances, élargissement des réseaux.

Programme 1: CoP (suite)

Groupe LinkedIn

- Communication structurée et non structurée
- Conseils, connexions

Événements de réseautage

- Événements en personne dans des centres où se trouvent la majorité des membres de la communauté (Toronto, Calgary, Ottawa)
- Possibilités de partenariat avec des groupes existants
- Dresser une brève liste de thèmes prioritaires en fonction de la rétroaction issue des consultations

Programme 2 : Événements publics et rayonnement

- On constate un intérêt marqué pour les événements d'information publics, surtout en mode virtuel.
- Les événements seront ouverts à tout le monde, sans égard à l'identité sexuelle, afin de centrer les thèmes considérés comme utiles sur le milieu de la PI dans son ensemble, et d'attirer le plus vaste éventail d'experts possible.
- Les thèmes des événements peuvent couvrir des thèmes liés à la PI (i.e., investissement, RH)

Programme 3 : Politique et mobilisation

Créer et promouvoir une culture caractérisée par l'équité, la diversité et l'inclusion dans le secteur de l'innovation, et provoquer un changement systémique.

- **Formation en EDI de tout le personnel du CAI**
- **Élaborer une politique assortie d'un cadre de travail pour l'EDI**
- Tirer parti de la formation pour créer une politique opérationnelle pour le CAI afin de servir au mieux l'écosystème de la PI et ses membres, plus particulièrement ceux des groupes en quête d'équité.
- **Créer une carte routière pour les membres et les partenaires du CAI**
 - Faire des recommandations qui aident les entreprises membres à élaborer et à mettre en œuvre des cadres de travail similaires dans leur propre entreprise.
 - Encourager nos partenaires intermédiaires à accorder la priorité à l'EDI.

Étapes suivantes

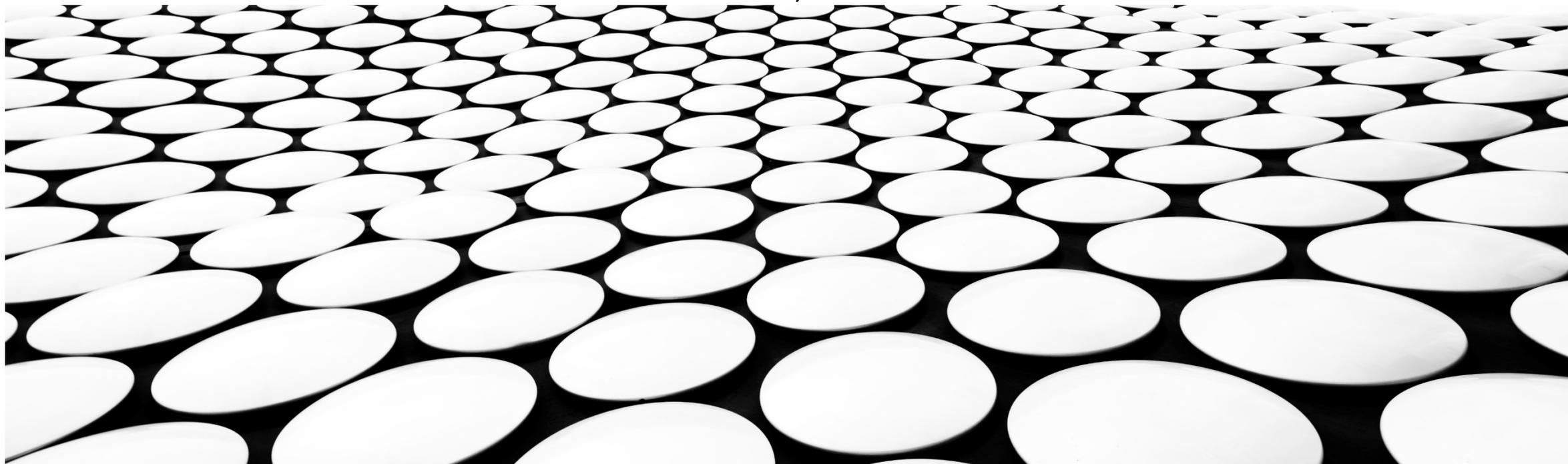
- Vous souhaitez vous joindre à nous? Envoyez un courriel à : education@ipcollective.ca
- Pour devenir partenaire, envoyez un courriel à : partner@ipcollective.ca
- Pour nous joindre :
 - Lori DeGraw, ldegraw@ipcollective.ca
 - Julia Culpeper, jculpeper@ipcollective.ca

La connaissance et l'utilisation de la PI par des groupes sous-représentés au Canada: Aperçus des données d'enquête et administratives

5^{ème} conférence annuelle sur la recherche et les données de PI

Eric Rowe (OPIC) et Danny Leung (StatCan)

Le 24 mars, 2022



Aperçu

- Les données d'enquête
 - Résultats tirés de l'enquête lorsque les femmes sont chargées des décisions au sein de l'entreprise, Enquête sur la connaissance et l'utilisation de la propriété intellectuelle, 2019
 - Les résultats de satisfaction des clients de l'OPIC s'identifiant comme une femme, Sondage de l'OPIC sur la satisfaction de la clientèle, 2018
- Données administratives
 - Résultats sur les demandes de brevets par des entreprises appartenant à des femmes à partir de la Base de données sur les brevets canadiens

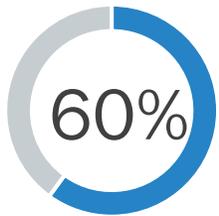


Les femmes et la PI – Enquête sur la connaissance et l'utilisation de la propriété intellectuelle, 2019

Les entreprises dont la personne chargée des décisions était une femme ont affiché des résultats relativement plus positifs sur certaines mesures. Seules quelques mesures affichaient des résultats relativement négatifs lors de la comparaison avec leurs homologues masculins.

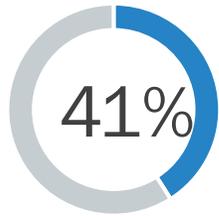
Lorsque les femmes sont chargées des décisions au sein de l'entreprise

Familiarité avec la PI



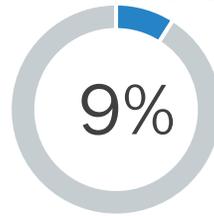
comprennent et utilisent une forme quelconque de PI

Connaissance de la PI



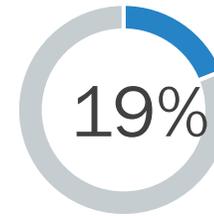
ont démontré des connaissances de base en PI

A cherché des informations



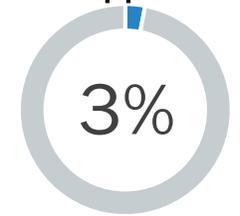
ont cherché des informations ou a demandé un avis sur la PI

Détention de PI



détenaient une forme quelconque de PI au Canada

Dépôt de demandes de PI



ont déposé une demande/ont enregistré un type de PI

Principaux résultats positifs – Personnes chargées des décisions – Comparaison femmes-hommes

Mesure	% chez les femmes chargées des décisions	% chez les hommes chargés des décisions	Écart (Ratio)
Ont participé à au moins une activité liée aux droits de la PI	13.2%	9.7%	1.4
Ont déposé une demande ou ont enregistré un quelconque type de protection de PI	4.1%	3.3%	1.2
Ont participé à au moins une activité stratégique concernant leur PI	14.7%	12.0%	1.2

Principaux résultats négatifs – Personnes chargées des décisions – Comparaison femmes-hommes

Mesure	% chez les femmes chargées des décisions	% chez les hommes chargés des décisions	Écart (Ratio)
Avaient une propriété intellectuelle qu'ils ont choisi de ne pas protéger officiellement.	9.0%	5.4%	1.7
Aucune dépense liée à la PI	93.1%	92.4%	1.01

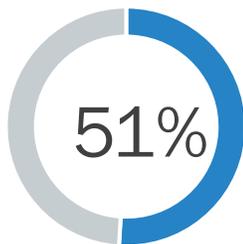


Les femmes et la PI – Sondage de l'OPIC sur la satisfaction de la clientèle, 2018

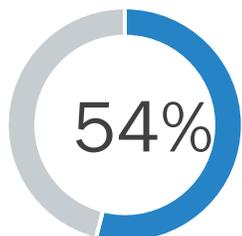
Les femmes ont affiché des niveaux de satisfaction inférieurs à ceux des hommes pour la plupart des éléments de l'enquête (27 sur 47).

Lorsque les clients de l'OPIC s'identifient comme femme...

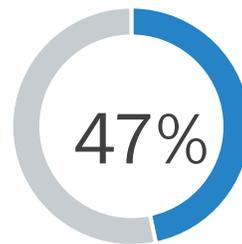
Satisfaction globale



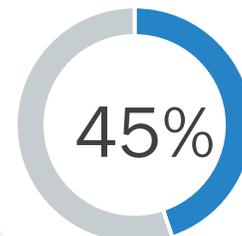
Satisfaction - processus dépôt d'une demande



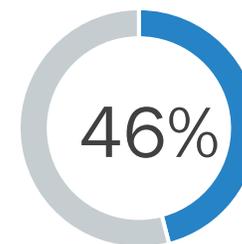
Satisfaction - processus d'examen



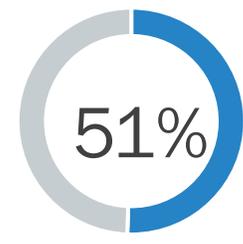
Satisfaction - rapports des examinateurs



Satisfaction des délais



Satisfaction de l'accessibilité des services



Principaux résultats positifs – comparaison de la satisfaction des clients de l'OPIC selon le sexe

Mesure	% chez les femmes Satisfaction/en accord	% chez les hommes Satisfaction/en accord	Écart (Ratio)
Lorsque vous avez parlé à un ou des examinateurs, vous avez pu facilement le ou les comprendre.	50%	44%	1.13
Il vous est facile de joindre le bon employé à l'OPIC pour discuter de vos problèmes ou de vos besoins.	43%	41%	1.07
En fin de compte, l'OPIC vous a fourni toute l'informations dont vous aviez besoin.	60%	58%	1.04

Principaux résultats négatifs – comparaison de la satisfaction des clients de l'OPIC selon le sexe

Mesure	% chez les femmes Satisfaction/en accord	% chez les hommes Satisfaction/en accord	Écart (Ratio)
Dans l'ensemble, l'OPIC ne commet pas d'erreurs dans sa prestation de services.	31%	37%	0.85
Dans l'ensemble, avez-vous été satisfait(e) du délai nécessaire pour l'octroi d'un brevet ou pour enregistrer une marque de commerce ou un dessin industriel?	46%	53%	0.87
Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant? Les produits ou services fournis par l'OPIC en valent le coût.	49%	55%	0.88

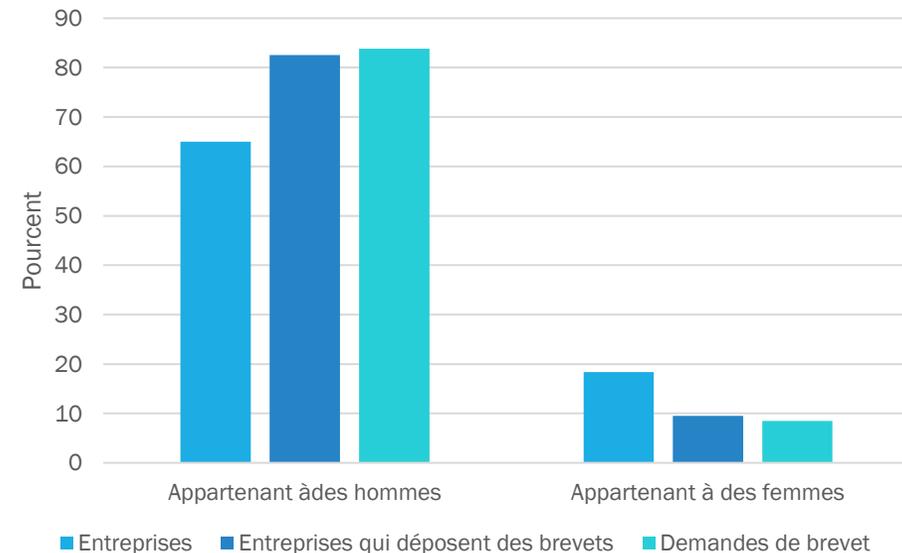
Brevetage par des entreprises appartenant à des femmes – aperçus des données administratives

- **Les entreprises qui brevettent sont majoritairement contrôlées par des hommes,** même par rapport à la population d'entreprises dont le sexe du propriétaire peut être identifié
- Les demandes de brevet sont encore plus concentrées parmi les entreprises appartenant à des hommes

Source des données : Base de données de recherche sur les brevets canadiens

- Couplage des demandes de brevet de PATSTAT avec les données sur les entreprises localisées au Canada de StatCan
- Le sexe du propriétaire peut être déterminé pour les sociétés privées sous contrôle canadien et des employeurs non constitués en société

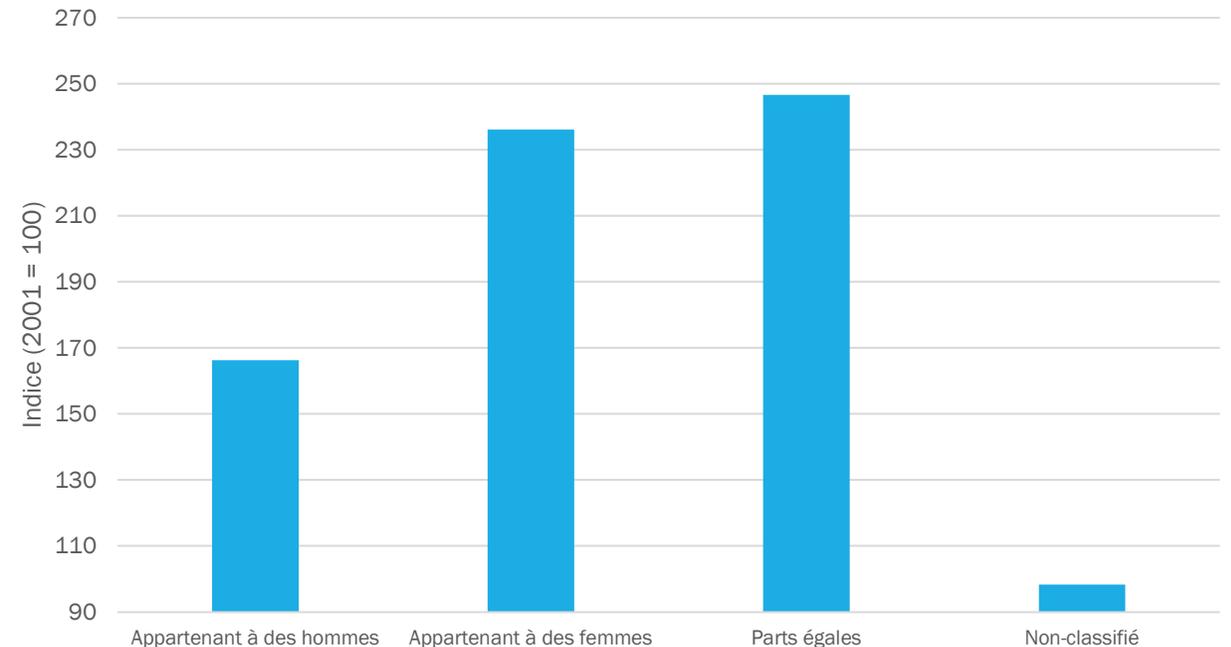
Répartition des entreprises, des entreprises qui déposent des brevets, et des demandes de brevet selon le sexe du propriétaire, 2001 à 2015



Le nombre de demandes déposées par des entreprises appartenant à des femmes augmente plus rapidement que celui appartenant à des hommes

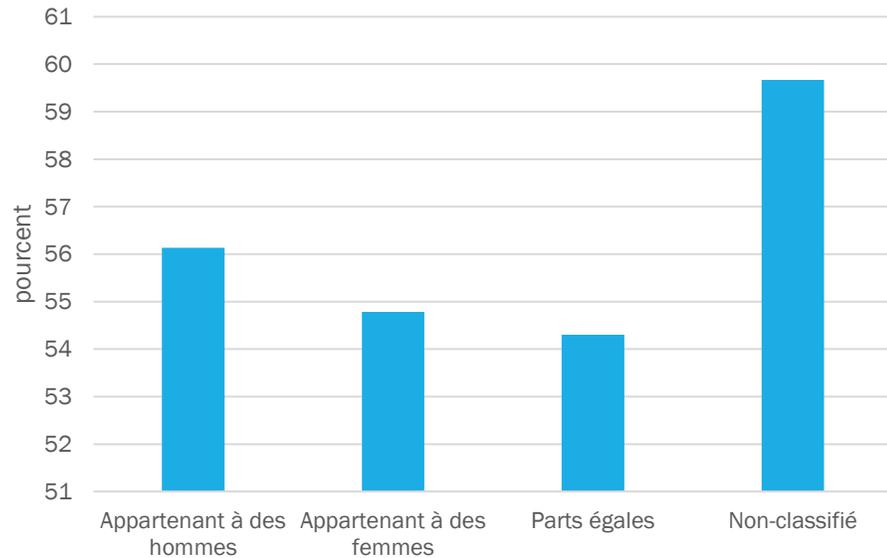
- Les demandes de brevet déposées par des entreprises appartenant à des femmes ont augmenté de 136% entre 2001 et 2015, par rapport à 66% pour les entreprises appartenant à des hommes, et -2% pour les entreprises dont le sexe du propriétaire n'a pas pu être identifié
- La croissance des demandes de brevet dans chaque catégorie peut être expliquée par une augmentation significative des demandes de brevet à l'office des brevets et des marques de commerce des États-Unis
- Les entreprises appartenant à des femmes sont plus susceptibles de déposer des demandes de brevet en génie chimique et en technologie médicale que celles appartenant à des hommes

Demands de brevet selon le sexe du propriétaire en 2015 par rapport à 2001

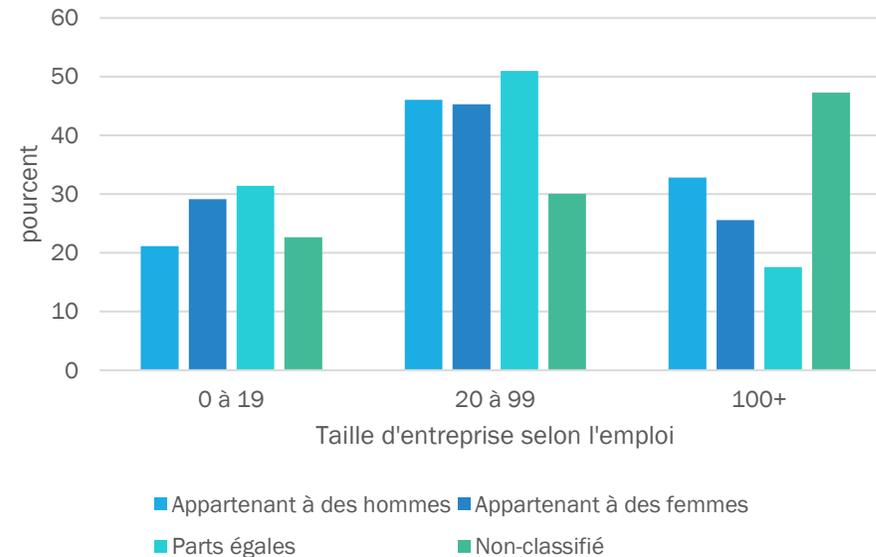


Les entreprises appartenant à des femmes sont moins susceptibles de voir leurs brevets octroyés

Taux d'octroi des brevets selon le sexe du propriétaire, 2001 à 2011



Répartition d'entreprises qui déposent des brevets selon le sexe du propriétaire, 2001 à 2011



- Le taux d'octroi de brevet pour les entreprises appartenant à des femmes est de 54,8%, légèrement inférieur aux taux d'octroi pour les entreprises appartenant à des hommes estimé à 56,1% .
- Le taux d'octroi de brevet est plus élevé pour les entreprises dont le sexe de la propriétaire n'a pas pu être identifié, qui ont tendance à être beaucoup plus nombreux.

Nos coordonnées

Eric Rowe, Chef de projet

Observation sur le service, Office de la Propriété Intellectuelle du Canada

eric.rowe@ised-isde.gc.ca

Danny Leung, Directeur

Division de l'analyse économique, Statistique Canada

danny.leung@statcan.gc.ca