

Les répercussions du programme de l'Office brésilien de la propriété intellectuelle sur la sensibilisation à la propriété intellectuelle dans l'utilisation du système de propriété intellectuelle par les résidents – Perspectives de genre et d'ethnicité

Rafaela Di Sabato Guerrante

Coordinatrice du Comité stratégique de l'INPI sur le genre, la diversité et l'inclusion
Chercheuse principale en PI

Le 31 mai 2023
Québec

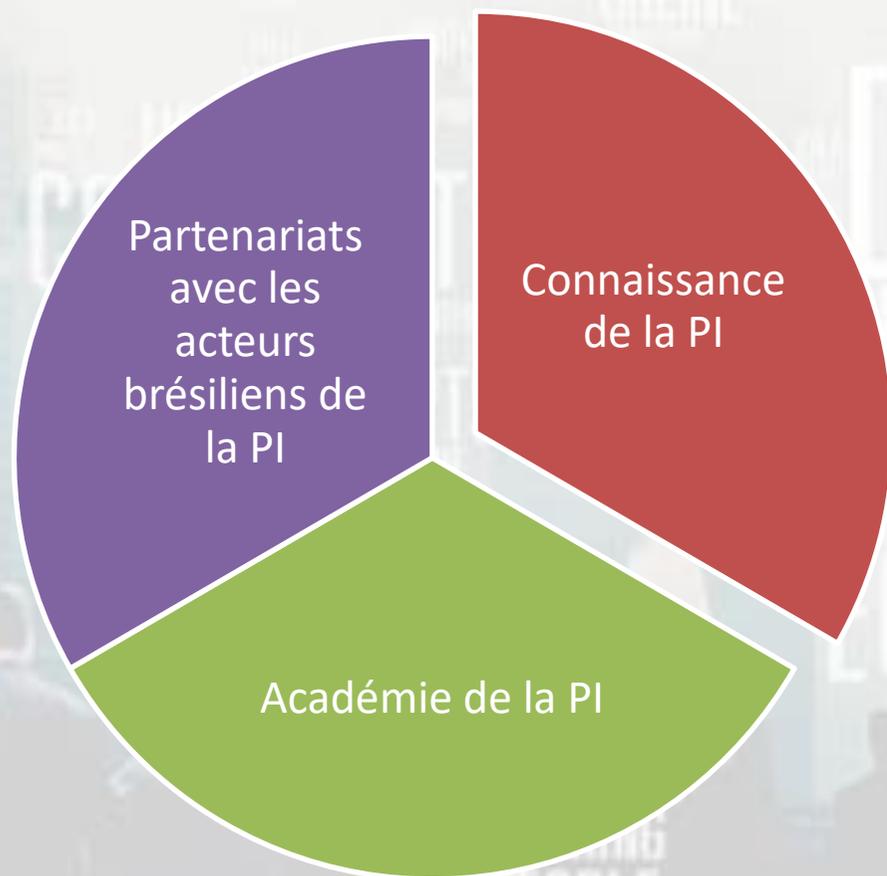


ORDRE DU JOUR

- 1 | Contextualisation
- 2 | Champ d'application et objectifs
- 3 | Méthodologie
- 4 | Caractérisation des répondants
- 5 | Données démographiques
- 6 | Résultats et conclusions



Service de sensibilisation à la PI



Comité stratégique de l'INPI sur le genre, la diversité et l'inclusion



Établir des corrélations entre les activités de sensibilisation à la PI de l'INPI et l'utilisation par les résidents du système brésilien de PI.

Cerner les pôles d'innovation à cibler par le programme de sensibilisation à la PI de l'INPI.

Déterminer le scénario actuel de la connaissance de la PI par les parties prenantes brésiliennes de la PI et l'utilisation du système de la PI.

Ventilation par GENRE et ORIGINE ETHNIQUE

Le degré de connaissance de la PI varie-t-il en fonction du genre et de l'origine ethnique?

Les activités de sensibilisation à la PI de l'INPI ont-elles des répercussions différentes sur l'amélioration des connaissances en matière de PI en fonction des différents publics?

L'INPI doit-il accorder la priorité à certains groupes sous-représentés dans le cadre de ses activités de sensibilisation à la PI?

Existe-t-il une corrélation entre les dépôts de demandes de PI par les répondants et les aspects liés au genre et à l'origine ethnique?

Compte tenu du genre et de l'origine ethnique des personnes interrogées, comment appliquent-elles leurs connaissances en matière de PI?

Existe-t-il des disparités en matière d'origine ethnique et de genre dans l'accès au système brésilien de PI?

ENQUÊTE – préparation

- Guide de l'INPI sur la sensibilisation à la PI
- Questionnaire sur les connaissances en matière de PI (programme de mentorat de l'INPI)
- Enquête de sensibilisation à la PI (Académie INPI)
- Stratégie en matière de PI

ENQUÊTE – réalisation

- Base de données des clients de l'ombudsman de l'INPI
- Participants aux cours de formation de l'INPI

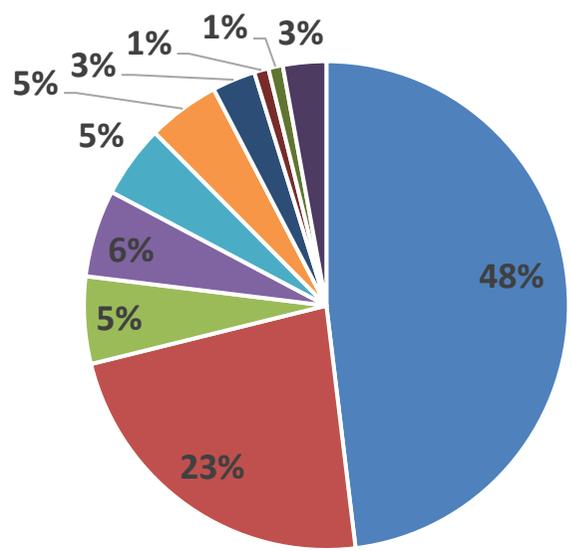
COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNÉES

- 139 réponses complètes
- Recoupement avec la base de données de l'INPI sur la PI (BADEPI) → Dépôts de demandes de PI au Brésil
- Regroupement des données

ANALYSE DES DONNÉES ET RÉDACTION DE RAPPORTS

- Données démographiques
- Pertinence de la PI et connaissance du sujet
- Participation à des activités de sensibilisation à la PI
- Dépôts de demandes de PI au Brésil

Répondants par organisation



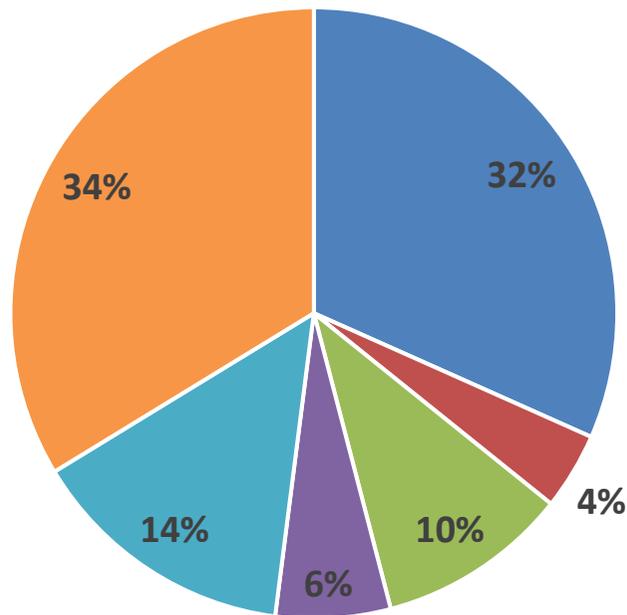
48 % des personnes interrogées proviennent d'entreprises privées

23 % des universités

6 % sont des indépendants/professionnels indépendants

- Private Company
- University
- Government
- Self-employed/independent professional
- Institute of Science and Technology
- Start-Up
- Public Company
- S System (industry)
- Joint enterprise
- Others

Taille de l'organisation (nombre d'employés)

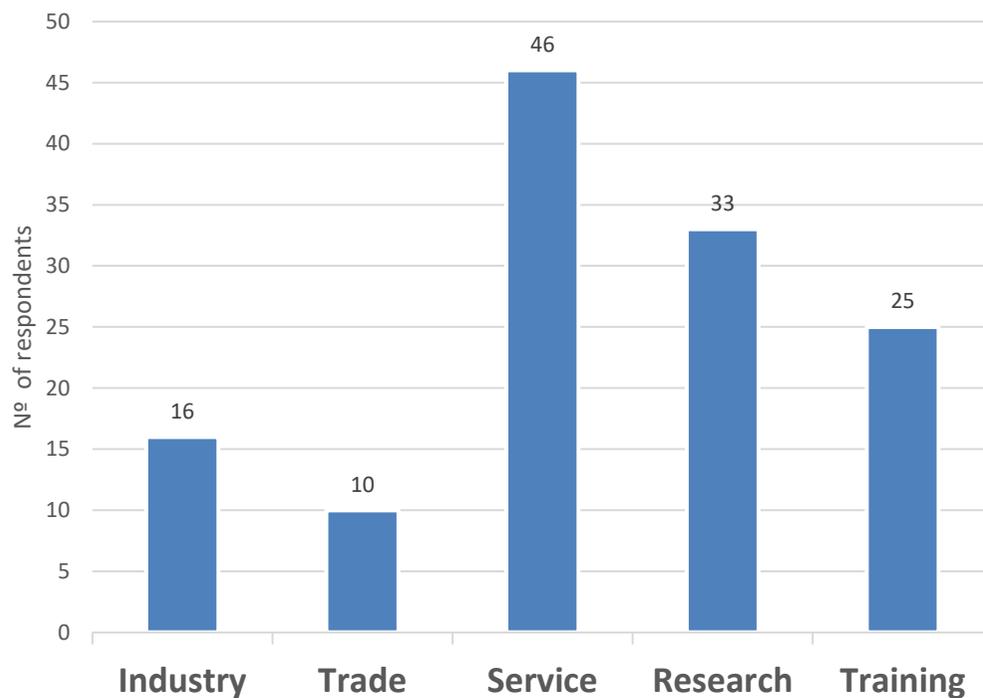


34 % des organisations ayant plus de 500 employés/travailleurs

32 % des organisations ayant jusqu'à 9 employés/travailleurs

- Up to 9
- Between 10 and 19
- Between 20 and 49
- Between 50 and 99
- Between 100 and 499
- 500 or more

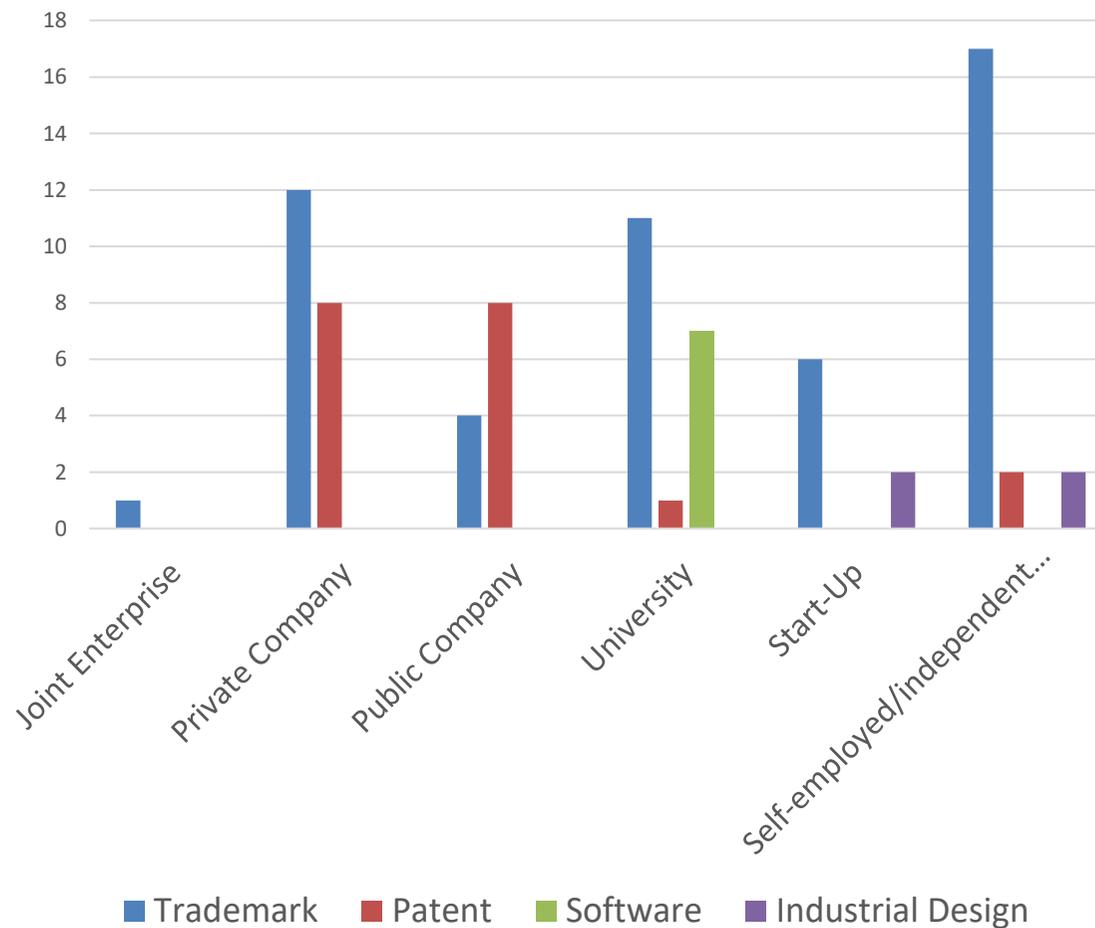
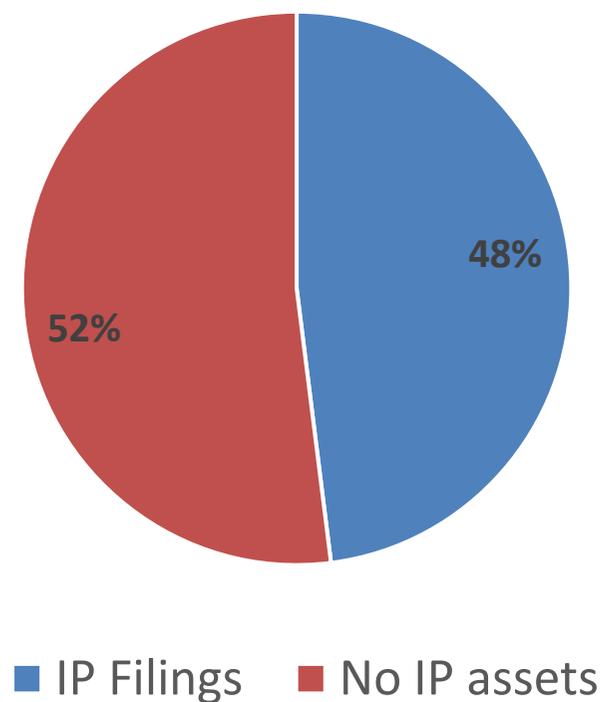
Secteur de l'organisation



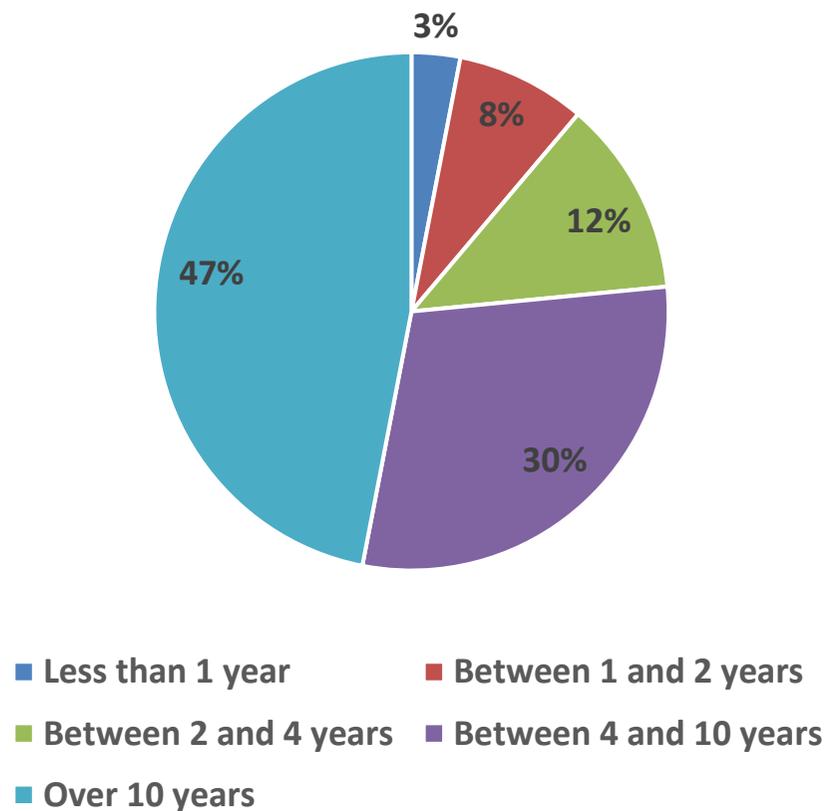
33 % du secteur des services

24 % des établissements de recherche

Dépôts de PI



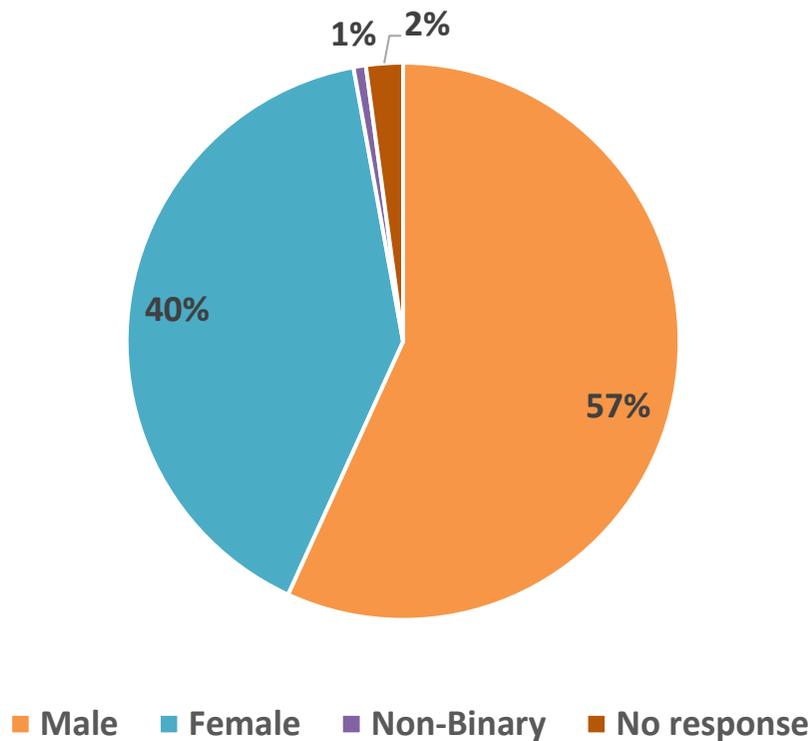
Nombre d'années de travail dans l'organisation



77 % travaillent dans l'organisation depuis plus de 4 ans

3 % depuis moins d'un an

Répondants selon le genre

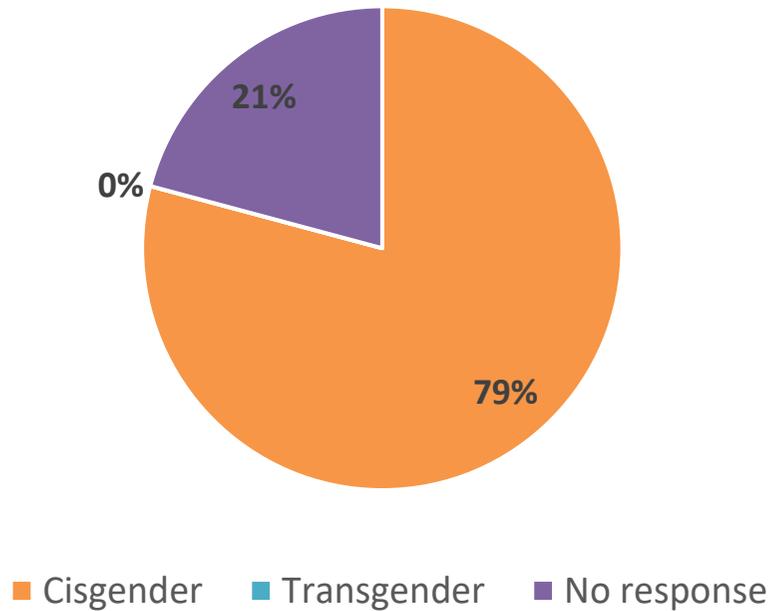


57 % des hommes

40 % des femmes

**1 personne répondante
indique être non binaire**

Répondants selon le genre

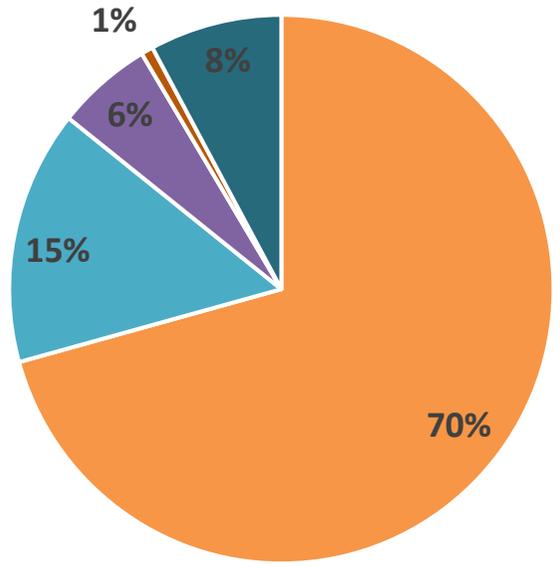


79 % Cisgenre

21 % n'ont pas répondu

Non Transgenre

Répondants par origine ethnique



White Brown Black Asian No response

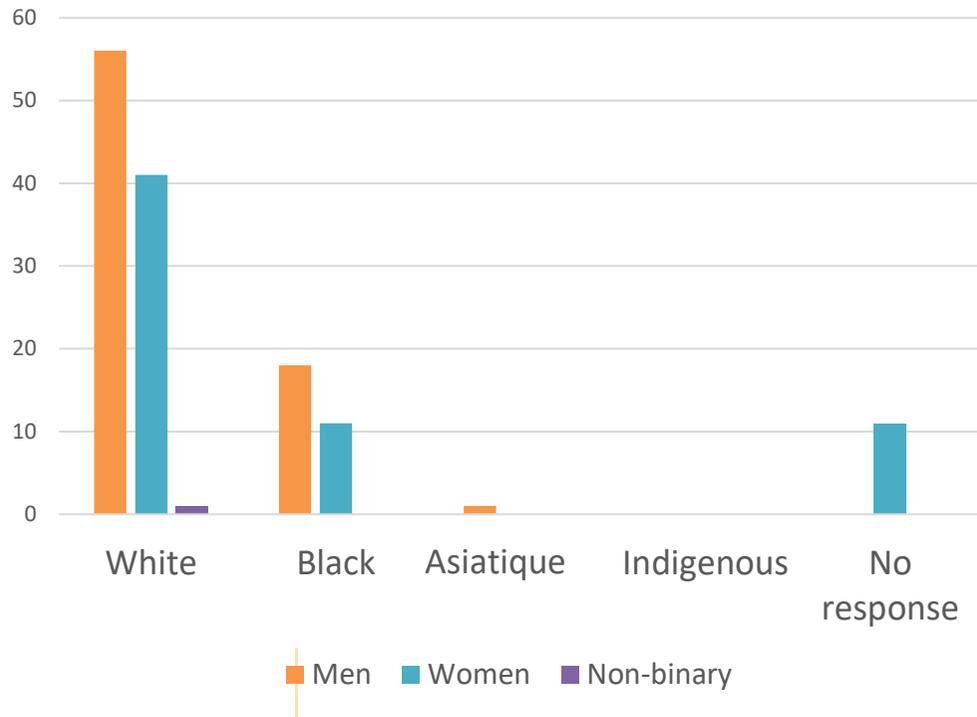
70 % des répondants sont de race blanche

21 % des répondants sont de race noire

1 répondant indique être asiatique

8 % des personnes interrogées n'ont pas indiqué leur origine ethnique

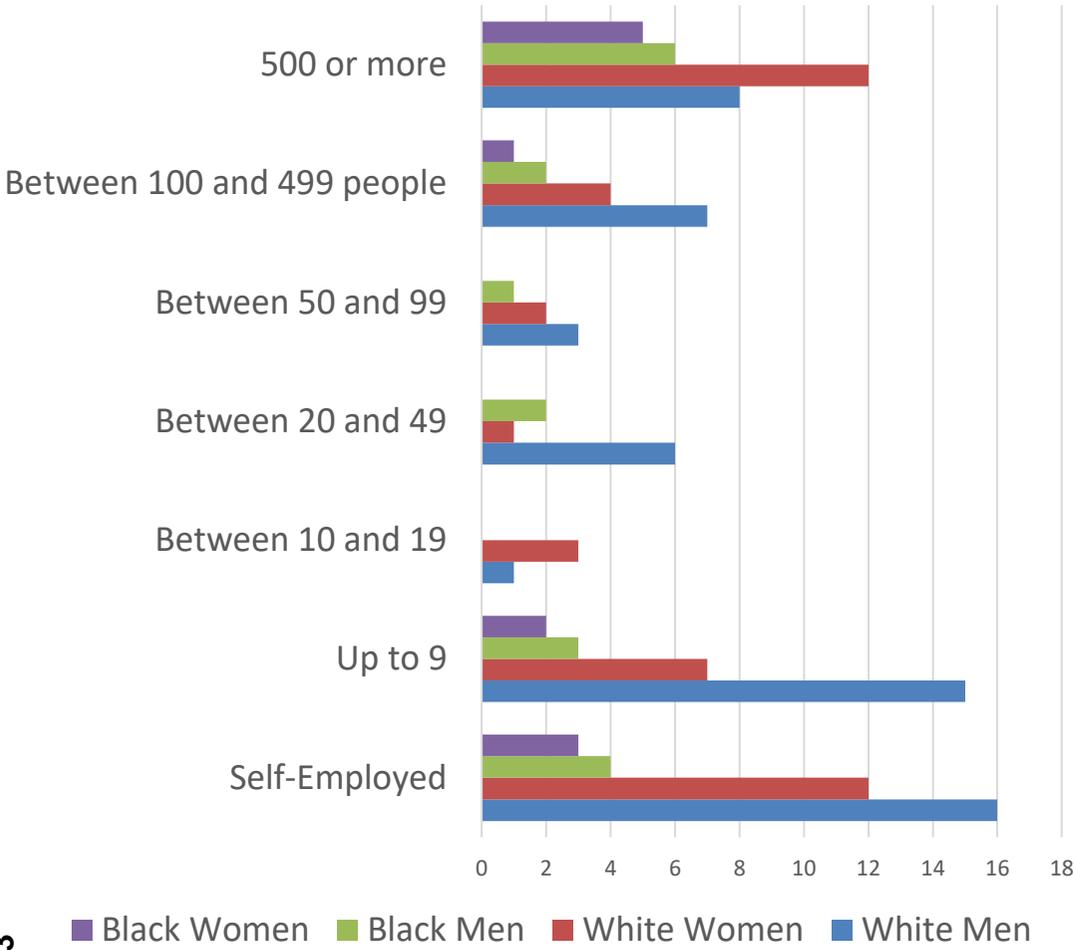
Répondants par genre et origine ethnique



40 % des répondants sont des hommes blancs

L'échantillon de l'étude présente plus de différences en termes d'origine ethnique que de genre.

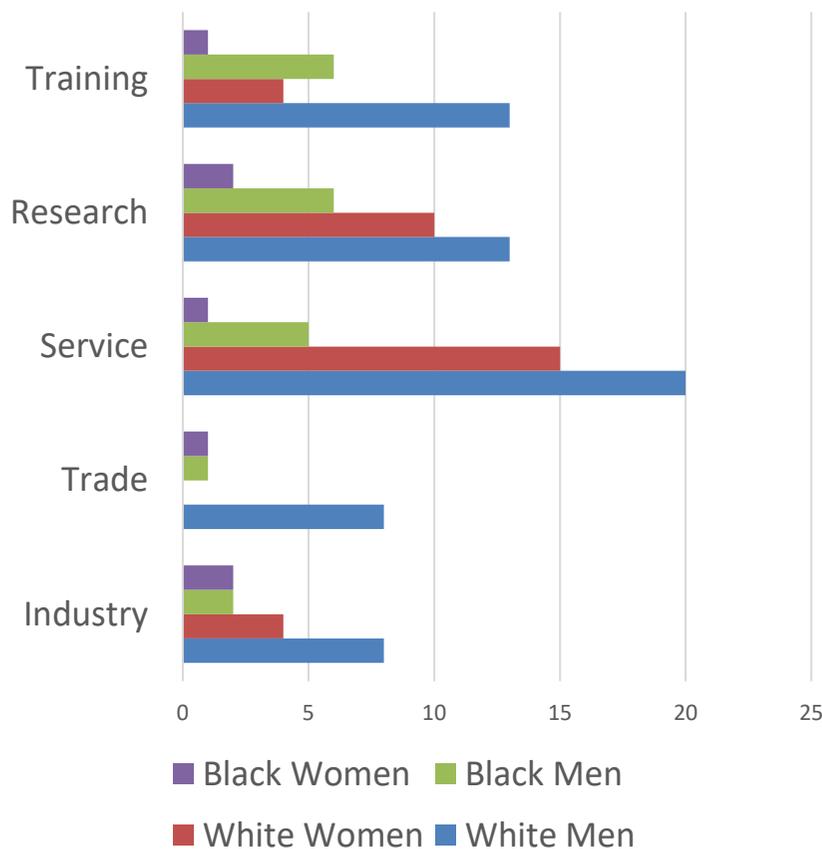
Genre et race x taille des organisations



Plus de femmes que d'hommes dans les grandes organisations (> 500 employés)
Moins de disparités en termes de genre et d'origine ethnique

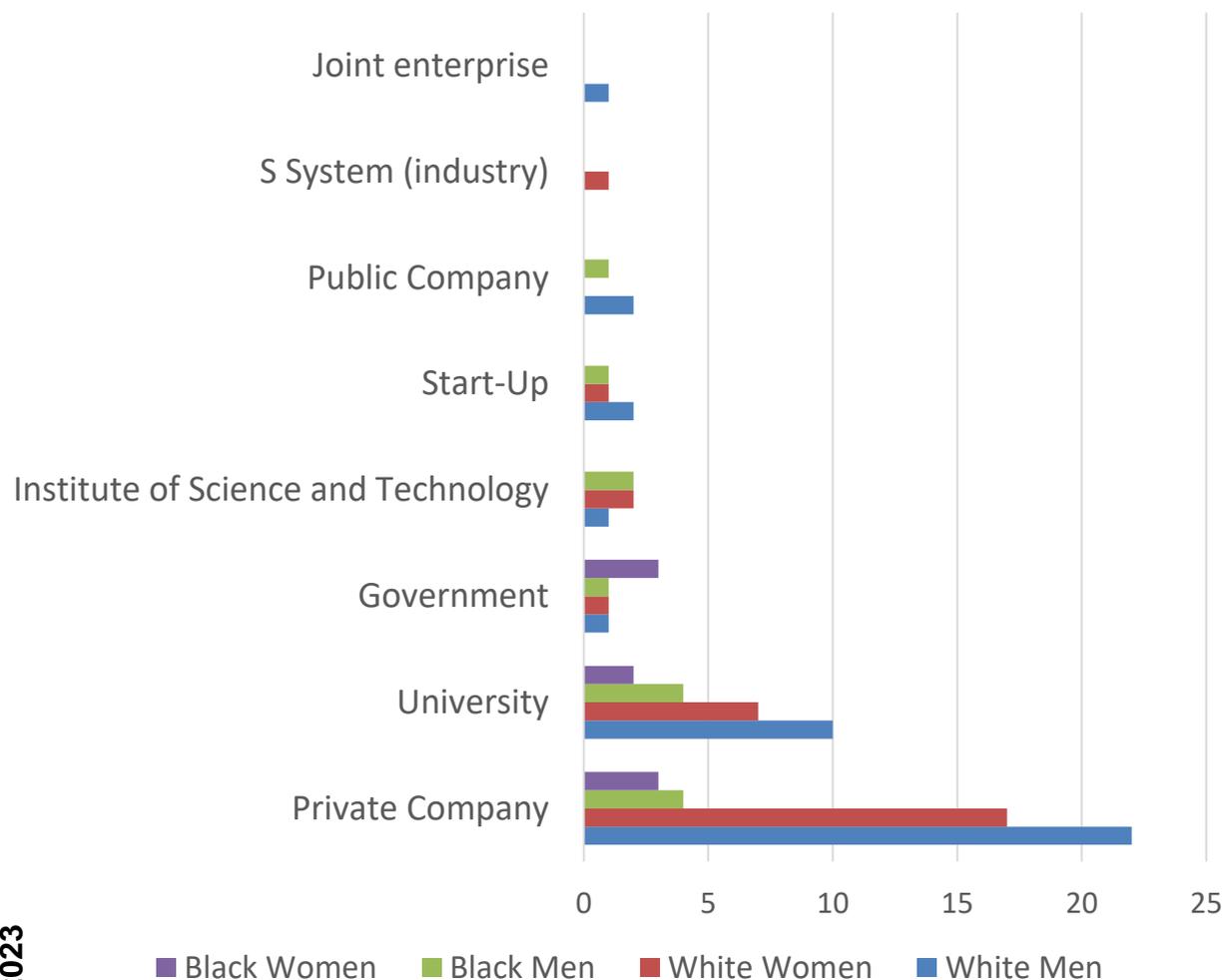
Moins de femmes dans les organisations de taille moyenne

Genre et race x secteur organisationnel



Les organisations commerciales présentent de plus grandes inégalités entre le genre et l'origine ethnique.

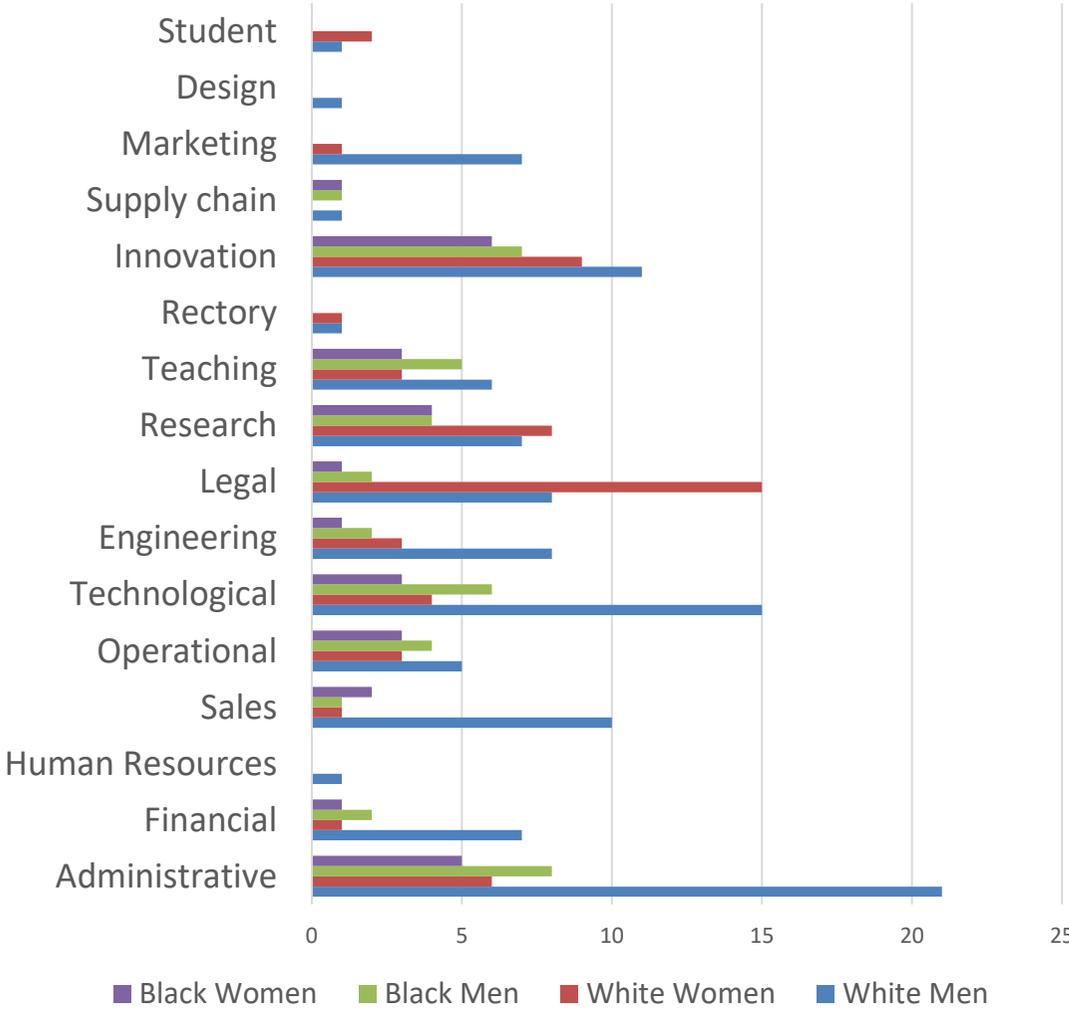
Genre et race x type d'organisation



Les femmes noires au sein du gouvernement, bien que peu d'entre elles

Dans les entreprises privées, le déséquilibre est davantage lié à l'origine ethnique qu'au genre

Genre et race x domaine/département

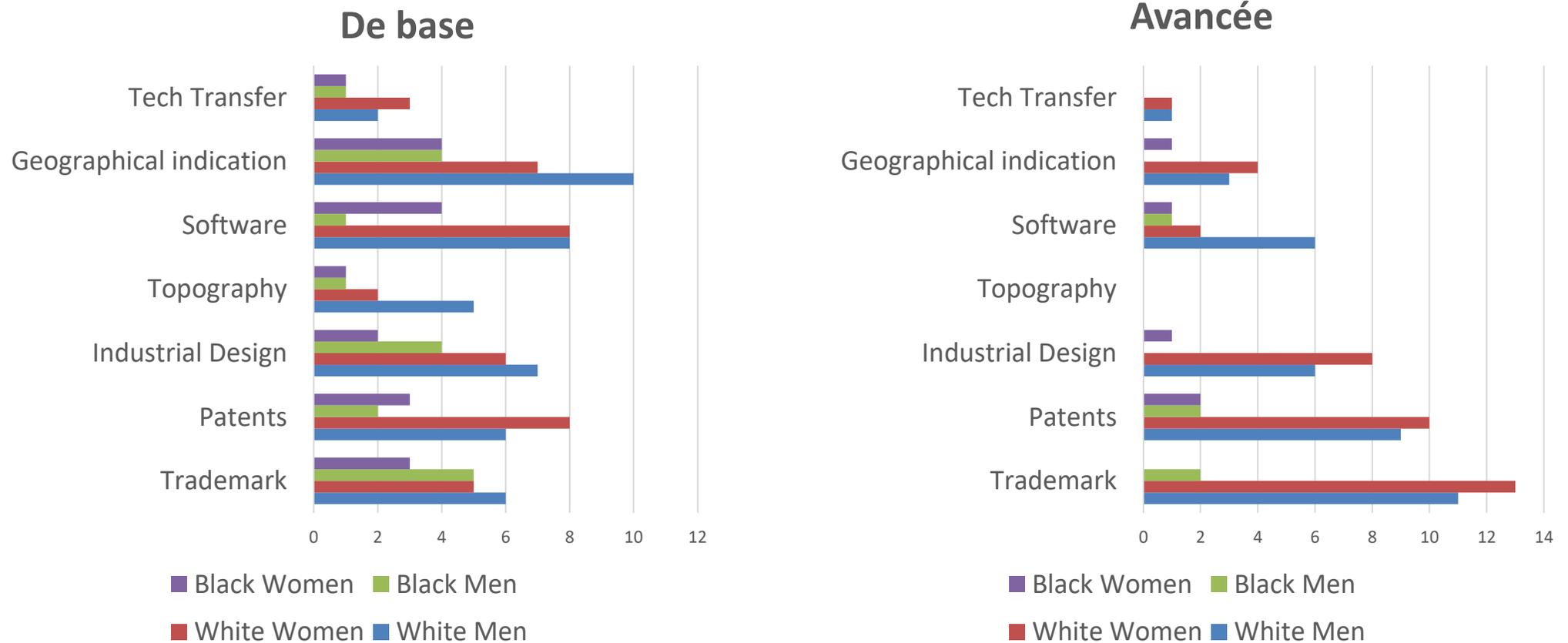


Équilibre hommes-femmes dans les départements de recherche et d'innovation

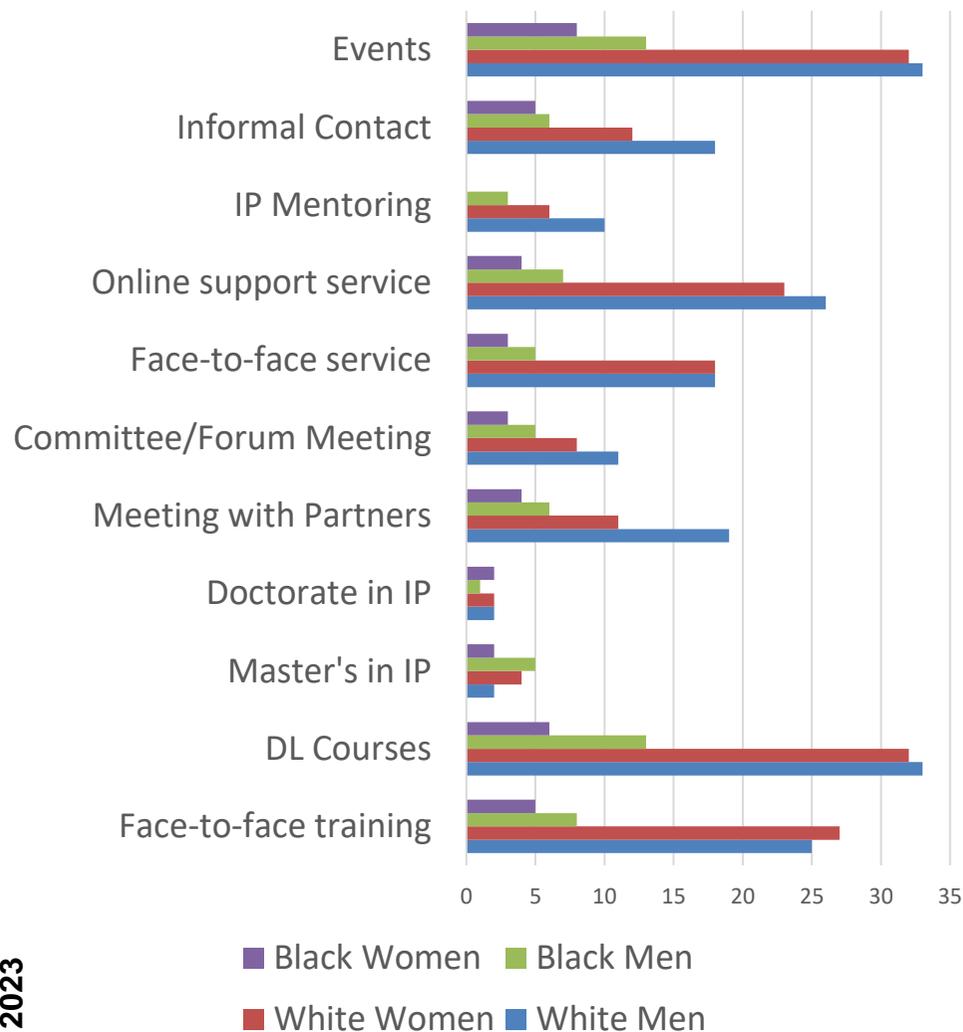
Les femmes blanches se concentrent dans les services juridiques

Équilibre des races dans les départements opérationnels

Compétence en matière de PI par genre et par race



Activités de sensibilisation à la PI selon le genre et l'origine ethnique

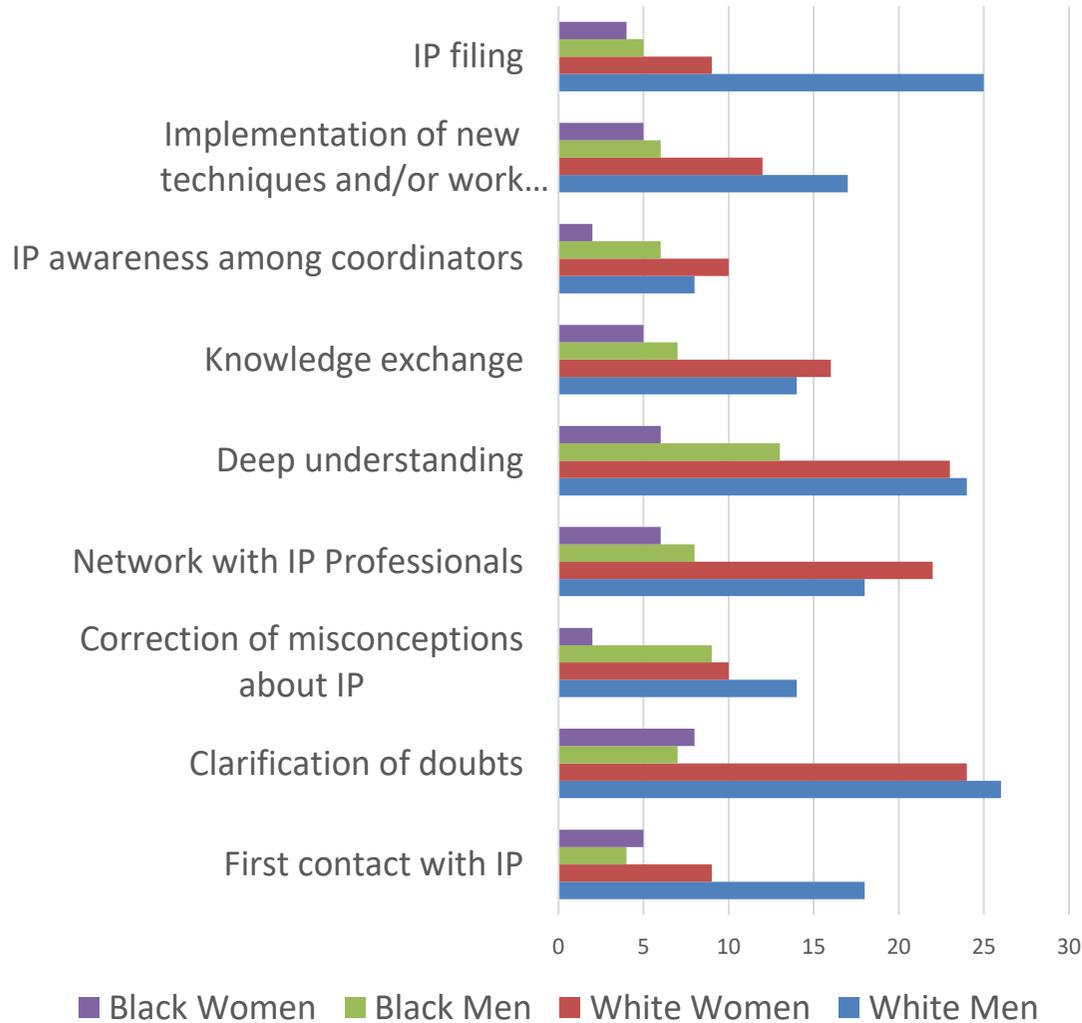


Équilibre entre les hommes et les femmes selon la participation aux cours de formation à distance, aux formations en face à face, aux événements, aux services de soutien en face à face et en ligne

Aucune femme noire dans les activités de mentorat de la PI

Déséquilibre lié à l'origine ethnique dans les activités de sensibilisation à la PI

Répercussions des actions de sensibilisation à la PI



Les activités de sensibilisation à la PI ont des répercussions plus importantes sur les hommes blancs en termes de dépôts de demandes de PI

L'échange de connaissances et la création de réseaux sont plus fréquents chez les femmes blanches touchées par les actions de sensibilisation à la PI.

Résultats

- La moitié des personnes interrogées appartiennent à des entreprises privées.
- La moitié de l'échantillon a déposé au moins un dossier de PI.
- La plupart de ceux-ci proviennent de répondants indépendants (marques de commerce).
- 70 % des répondants sont de race blanche
- Dans l'échantillon analysé pendant la période d'enquête, l'écart lié à l'origine ethnique est plus important que l'écart entre les genres.
- Déséquilibre lié à l'origine ethnique dans les activités de sensibilisation à la PI
- Incidence de la sensibilisation à la PI sur les dépôts de demandes de PI → hommes blancs
- Les femmes blanches ont tendance à avoir un degré de connaissance plus élevé en matière de PI
- Pas de connaissances avancées en matière de genre et d'inclusion et de transfert de technologie
- Équilibre entre les hommes et les femmes et déséquilibre lié à l'origine ethnique en ce qui concerne les connaissances de base en matière de PI
- Peu de femmes de la PI ayant des connaissances approfondies en matière de logiciels
- Pas de PI pour les personnes noires ayant des connaissances approfondies en matière de dessins et modèles industriels
- Déséquilibre entre les hommes et les femmes dans la connaissance des brevets
- Pas de femme noire de la PI ayant des connaissances approfondies en matière de marques de commerce
- Les femmes blanches de la PI sont concentrées dans le secteur juridique
- Les femmes noires de la PI (bien que peu nombreuses) sont concentrées dans le secteur public

Prochaines étapes

- Des études complémentaires ciblant des groupes sociaux particuliers et des utilisateurs brésiliens de la PI doivent être réalisées.
 - Utilisateurs de la PI qui sont des personnes noires
- Les résultats de cette étude seront communiqués au sein de l'INPI et avec son Comité stratégique sur le genre, la diversité et l'inclusion pour analyse et propositions.
- Actions de sensibilisation à l'égard de la PI ciblant les utilisateurs de la PI qui sont des personnes noires.
- Actions de sensibilisation à la PI ciblant l'utilisation du système brésilien de PI par les femmes
 - Mentorat en PI pour les personnes de race noire
 - Mentorat en matière de PI pour les femmes
- Activités de sensibilisation à la PI axées sur les indications géographiques
- Partenariats de PI ciblant les activités de transfert de technologie
- Formation aux logiciels pour les femmes
- Formation au dessin industriel pour les utilisateurs de la PI qui sont des personnes noires
- Formation aux brevets pour les femmes (femmes dans les STIM)
- Formation sur les marques de commerce pour les femmes noires



Merci!

www.gov.br/INPI/en



rafaela@inpi.gov.br



@rafaela-guerrante

INPI NATIONAL
INSTITUTE OF
INDUSTRIAL
PROPERTY

BRAZILIAN GOVERNMENT

BRASIL

UNITING AND REBUILDING